

<b>Óbudai Egyetem</b>		AMK	
<b>Tantárgy neve és kódja: Kommunikáció AGXKO0FBLE</b>		<b>Kreditérték: 2</b>	
Nappali tagozat		2018/19 tanév	
		2. félév (szemeszter):	
Szakok, melyeken a tárgyat oktatják: Földmérő és földrendező mérnök B.Sc.			
Tantárgyfelelős oktató:	Dr. Halász József	Oktatók:	Dr. Halász József
Előtanulmányi feltételek: (kóddal)	nincs		
Heti óraszámok:	Előadás: 0	Tantermi gyak.:	Laborgyakorlat: 2
Konzultáció:			
Számonkérés módja (f):	Félévközi jegy		

#### A tananyag

*Oktatási cél:* A képzés célja, hogy a hallgatókat megismertesse a kommunikáció fogalmával és folyamatával. Az oktatásra kiválasztott anyag bemutatja, hogy az ember milyen sajátos információfeldolgozási és információátadási mechanizmusokkal rendelkezik. Tudatosítja, hogy a megfelelő szintű kompetencia előfeltétele a sikeres kommunikációnak, és egyéni, társadalmi szinten növeli a munkavállalók versenyképességét a munkaerő piacon. A szükséges kompetencia és elsajátítását, valamint a hatékony kommunikáció feltételeinek megismerését segíti elő a kurzus elméleti és gyakorlati síkon egyaránt.

#### Tematika:

Témakör	Óraszám
Előadások/Gyakorlatok	
1. Konzultáció. A kommunikáció szükségletei, elemei; helyzet, kontextus. Verbális és Non-verbális kommunikáció. Önismeret.	3
2. Konzultáció. A kommunikáció hatékonysága (manipuláció, érzelmek, kultúraközi elemek). Kommunikációs formák a munkahelyen. Tárgyalási stratégiák.	3
3. Konzultáció. Összefoglalás. Prezentációk. Pótlás, személyes visszajelzések.	3

#### Félévközi követelmények

Félévközi követelmények	
A pótlás módja:	A vizsgaszabályzat vonatkozó részei érvényesek.
Aláírás feltétele:	A félév során írt két írásbeli dolgozat, továbbá, egy, a hallgató által kiválasztott témakörre épülő szóbeli beszámoló elkészítése min. 50%-os szinten.

#### Irodalom:

Kötelező:	Ferenczi E: Üzleti kommunikáció, BMF KGK 4003, Budapest, 2003
	Rosengren KE: Kommunikáció, Typotex, 2008
Ajánlott:	Borgulya A, Somogyvári M: Kommunikáció az üzleti világban, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2007
	Falkné Bánó K: Kultúraközi kommunikáció, Püski Kiadó, Budapest, 2001
	Hofmeister-Tóth A, Mitev AZ: Üzleti kommunikáció és tárgyalástechnika, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2007
	McLean S: Business communication for success, Arizona Western College, 2010
	Radó A: Üzleti kommunikáció, Saldo, Budapest, 2009